

Porto Alegre, 19 de fevereiro de 2019.

### **Oportunidade 17/2019 – Vendas profissionais criativos**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** Mercado

**Escopo:** Marketing e vendas

**Objetivos:**

- Orientar os participantes, através de conceitos e exemplos práticos, sobre a utilização do marketing digital no planejamento de suas ações, colaborando para torná-la mais competitiva.
- Fazer com que o participante compreenda os benefícios da utilização das redes sociais como forma de prospecção de mercado, bem como a mensuração e conversão das ações em clientes/negócios.
- Ao final, espera-se que o empresário identifique melhor quem é seu cliente e qual mídia digital é a mais indicada para o seu modelo de negócio, bem como, medir a efetividade das ações que realiza.

**Observação:** as empresas participantes do projeto foram capacitadas em 2018 na temática, com a proposição de que ao final da capacitação (com consultoria), os empresários obtivessem melhoria de performance na venda de serviços, aumentando a taxa de. Foram abordados os aspectos comportamentais da relação vendedor x comprador (cliente), por meio dos seguintes conteúdos: comunicação; etapas da venda; posicionamento; público alvo; gestão comercial; indicadores comerciais; metodologia de prospecção; performance de negociação e vendas.

**Conteúdo programático sugerido:**

- Jornada do cliente
- Funil de vendas
- Identificação do melhor canal digital de vendas/comunicação
- Conceitos de marketing digital
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
  - SEO
  - E-mail marketing
  - Redes sociais
  - Google Ads
- Marketing de conteúdo
- Medição de resultados

**Metodologia sugerida:** Workshop com consultoria individual

**Tipologia:** instrutoria e consultoria



**Público-alvo:** Aproximadamente 17 empresas que participam do projeto Qualificar os Profissionais Criativos no RS do SEBRAE/RS (arquitetos e designers atuantes no segmento moveleiro).

**Carga horária estimada: 9 horas de instrutoria + consultoria (3 encontros)**

**Prazo de cadastramento:** Até 10 de março de 2019.

**Observações finais:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.



sebraers.com.br  
0800 570 0800

